



Coop de solidarité des Stokoïs et Stokoïses

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU SONDAGE

Le sondage réalisé en août et septembre 2013 a été répondu par 285 personnes. Ce nombre représente environ 10% de la population totale de Stoke, ce qui s'avère représentatif. En règle générale, un taux de retour de réponse de +/- 5 % est considéré comme significatif. Le sondage s'adressait d'abord à la population de Stoke, mais aussi aux voyageurs passant par le village de Stoke.

DÉMOGRAPHIE

- La moitié des répondants sont âgés de 50 ans et plus, 12 % sont âgés de moins de 30 ans.
- 60 % des répondants sont de sexe masculin.
- Plus de la moitié des répondants sont salariés et 12 % sont travailleurs autonomes, alors que 23 % sont retraités.
- 30 % des répondants ont un revenu brut personnel annuel de 50 k\$ et plus, 21 % ont un revenu entre 35 k\$ et 49 999 \$ et 21 % ont plutôt un revenu entre 25 k\$ et 34 999 \$.
- La famille des répondants est constituée à 44 %, de 2 personnes, à 19 % de 3 personnes, à 15 % de 4 personnes.
- Le type de ménage des participants au sondage se divise ainsi : 42 % sont des familles biparentales, 40 % sont des couples sans enfants, 14 % sont des personnes seules et 4 % sont des familles monoparentales.

GÉOGRAPHIE

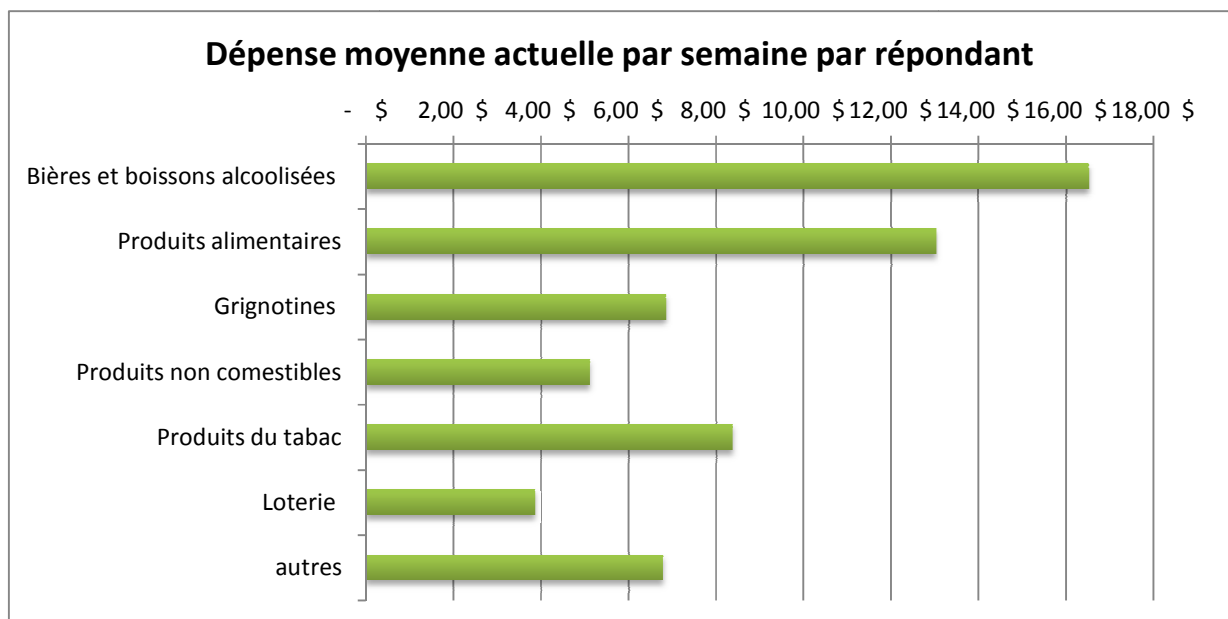
- Presque tous les participants au sondage habitent Stoke (90 %). 99% des répondants qui habitent Stoke y sont résidents permanents et 89 % sont propriétaires de leur résidence.
- 33 % d'entre eux habitent le secteur nord de Stoke (du 8e au 15e rang), 31 % vivent dans le secteur du lac (incluant du 5e au 7e rang), 25 % habitent au sud du 5e rang (vers Sherbrooke), et 9 % résident directement au village.

HABITUDES D'APPROVISIONNEMENT ACTUELLES - CARBURANT

- 71 % des répondants font des achats d'essence hebdomadairement ou encore plus fréquemment. La médiane de la dépense hebdomadaire en carburant est évaluée à 56 \$ par répondant.
- La moitié des répondants préfèrent visiter une station libre-service, mais pour la plupart des autres, c'est sans importance.
- Pour la plupart des répondants, le choix de la bannière de la station-service a peu d'importance.

HABITUDES D'APPROVISIONNEMENT ACTUELLES - ALIMENTAIRE ET AUTRES

- Très peu de gens ne font pas d'achats ponctuels ou de « petites commissions » en cours de la semaine, la plupart (66 %) en faisant 1 ou 2 fois par semaine. La médiane de la dépense hebdomadaire pour les achats ponctuels est évaluée à 39 \$.
- Ils font ce type d'achats en grande partie dans un dépanneur / station-service (45 %), ou encore à l'épicerie (37 %).
- Lorsqu'ils visitent un dépanneur, ils achètent surtout : de l'alcool (70 %), des grignotines (59 %), des aliments frais essentiels (59 %), des billets de loterie (47 %), des gommes/menthes (45 %), des boissons non alcoolisées (39 %), des journaux / revues (29 %), des articles pour l'auto (23 %).
- Répartition des dépenses actuelles hebdomadaires, dans un dépanneur :

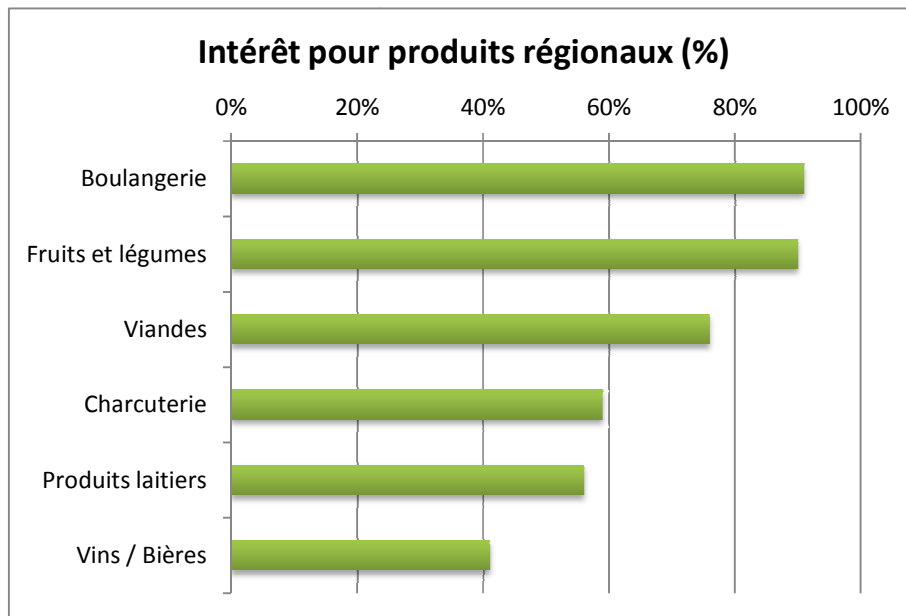


- Peu de répondants achètent des aliments prêts-à-manger pour le déjeuner dans un dépanneur / station-service (seulement 16 %), et s'ils en achètent, il s'agit surtout de café / thé.

- Environ le quart des répondants achètent à l'occasion (une ou deux fois par semaine) du prêt-à-manger, surtout des sous-marins / sandwiches (66 %), des pâtisseries (47 %), des plats cuisinés (42 %) et des pizzas (29 %).
- Peu de participants au sondage mangent des plats cuisinés pour le lunch achetés dans un dépanneur / station-service (13 %).

PRODUITS RÉGIONAUX

- 99 % des répondants sont en faveur d'encourager les producteurs régionaux. Les raisons qui les motivent sont : encourager l'économie locale (96 %), la fraîcheur des produits (82 %), la qualité (71 %), la proximité (62 %) et le contact avec le producteur (41 %).
- Les produits régionaux qui les intéressent d'abord sont :



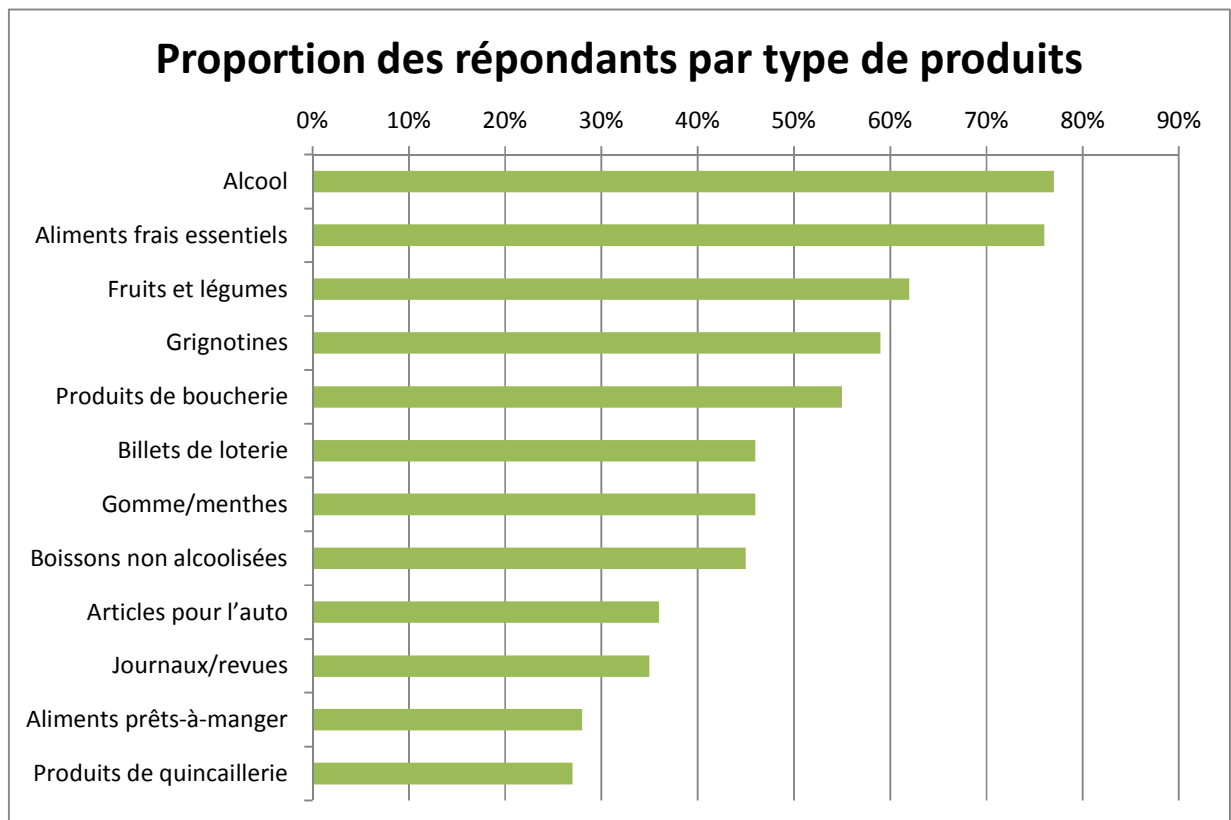
- Presque tous les répondants (85 %) affirment être prêts à déboursier plus d'argent pour ces produits, 63 % étant prêts à payer 10 % plus cher, et 27 % étant prêts à payer 15 % de plus.

SYSTÈME COOPÉRATIF

- Environ la moitié des répondants au sondage se disent familiers avec le modèle coopératif, et 74 % de ceux qui ne le sont pas désirent obtenir plus d'information.
- Parmi les participants au sondage, 66 % affirment être intéressés à devenir membre de la Coop de Solidarité des Stokoïs et Stokoïses, alors que 16 % sont déjà membres.
- Près de la moitié des répondants sont prêts à participer au fonctionnement de la coop.

PROJET SPÉCIFIQUE DE LA COOP

- La majorité des répondants affirment que, si la coop opérait une station-service / magasin général dans le village de Stoke, ils y feraient leurs achats en carburant (85 %), de même que d'autres types d'achats (90 %).
- Les principaux autres achats projetés :



- La médiane de la dépense hebdomadaire **en carburant** que les répondants estiment faire à la coop est évaluée à **52 \$**.
- La médiane de la dépense hebdomadaire en **produits autres que le carburant** que les répondants estiment faire à la coop est évaluée à **32 \$**.

Merci de votre implication dans la coop,

La coop de solidarité des Stokois et des Stokoises

www.coopdesstokois.com